



- Italia
- Politica
- Eventi
- Economia
- Envi Locali
- Sport
- Planeta
- Multimediale
- Politiche sociali

CANALI SPECIALI RUBRICHE **strumenti**

SPECIALE CANNES



METEO

Meteo Roma a cura di www.3bmeteo.com

Ven, 23	Sab, 24	Dom, 25
Luglio 2010	Luglio 2010	Luglio 2010

34 °C	32 °C	29 °C
Lun, 26	Mar, 27	Mer, 28
Luglio 2010	Luglio 2010	Luglio 2010
28 °C	27 °C	29 °C

Previsioni meteo settimanale di tutta Italia

PUBBLICITÀ

MUSICINEMARTE

CINEMA: AL VIA LA NUOVA EDIZIONE DEL 'MASTERCLASS GIFFONI FILM FESTIVAL'

(RIS) - ROMA, 23 LUG - Dal 23 al 31 luglio Patrizio Paoletti, Luciano Ligabue, Giovanni Veronesi e altri sei nomi noti del mondo della comunicazione e della creatività saranno i 'generatori di input' dell'edizione 2010 del Masterclass Giffoni Film Festival che si terrà nell'affascinante location Antica Ramiera, ex fabbrica di rame riconvertita in suggestivo spazio per incontri ed eventi culturali.

Giffoni Masterclass è una sezione speciale del festival che propone una sorta di viaggio nel territorio della creatività e dell'espressione artistica, indirizzata ad una "classe scelta" di 80 ex-giurati del festival ed aspiranti attori, registi, scrittori tra i 18 e i 23 anni: curiosi, creativi, stimolanti, euforici; un esempio importante di una gioventù che ha dentro un fuoco sacro e che noi vogliamo aiutare ad alimentare. I giovani di masterclass, in gruppi, realizzeranno un cortometraggio scritto, montato ed elaborato durante le giornate del festival, supportati dai 9 ospiti dell'edizione 2010 che accompagneranno il progetto attraverso un brainstorming guidato.

Patrizio Paoletti, su invito di Claudio Gubitosi, ideatore del Giffoni Film Festival, aprirà i lavori di questa nuova edizione di Masterclass il 23 luglio per condividere con le giovani generazioni i frutti della sua esperienza di comunicatore, ideatore di eventi formativi e Presidente di due straordinari enti come Fondazione Patrizio Paoletti per lo sviluppo e la comunicazione e Fondazione Albero della vita.

Motivazione, orientamento, visione e creatività saranno le tre "case history" di Patrizio Paoletti per condividere le chiavi della comunicazione: muoversi comunicare e avere successo, inteso come la realizzazione delle aspirazioni più intime. Sarà un viaggio avvincente nel territorio della creatività e dell'espressione artistica che si propone di alimentare quel fuoco sacro che alberga in ogni giovane motivato e appassionato di comunicazione e film. Sarà uno scambio vivo e appassionante, un confronto 'domande-risposte' unto all'analisi, anche tecnica, di video, film e materiali audio e video.

Autore: Red

MIO RSSPRESS

16:55:38
23 Lug 2010

23

Infocoree

Cerca

1981

NEWS

16:59 | 23/07/2010

CINEMA: GIFFONI FILM FESTIVAL, UN FILM SU MICHAEL JACKSON APRE LA SEZIONE 13 ANNI

16:18 | 23/07/2010

FIAT: AMOSCA (PD), LA SCELTA DI PRODURRE IN SERBIA E IL SINTOMO E NON LA MALATTIA

16:03 | 23/07/2010

TORINO: 32ENNE STUPRATA MENTRE FACEVA JOGGING LUNGO IL PO

15:58 | 23/07/2010

ROMA, COMUNE: EMERGENZA CASA, MERCOLEDI TAVOLO DI LAVORO

15:28 | 23/07/2010

ROMA: SANTORI, FARE PIENA LUCE SU SUSSIDI DISOCCUPAZIONE

15:15 | 23/07/2010

ZAGAROLO (RM): BENENUTI FARE AMBERNTEI, SODDISFAZIONE PER ECO-FRONTANELLA

ARCHIVIO NEWS

Infocloud

omosessualità? MAUURI

firnze **Juve benzina** milano

ARCHIVIO TAG »